

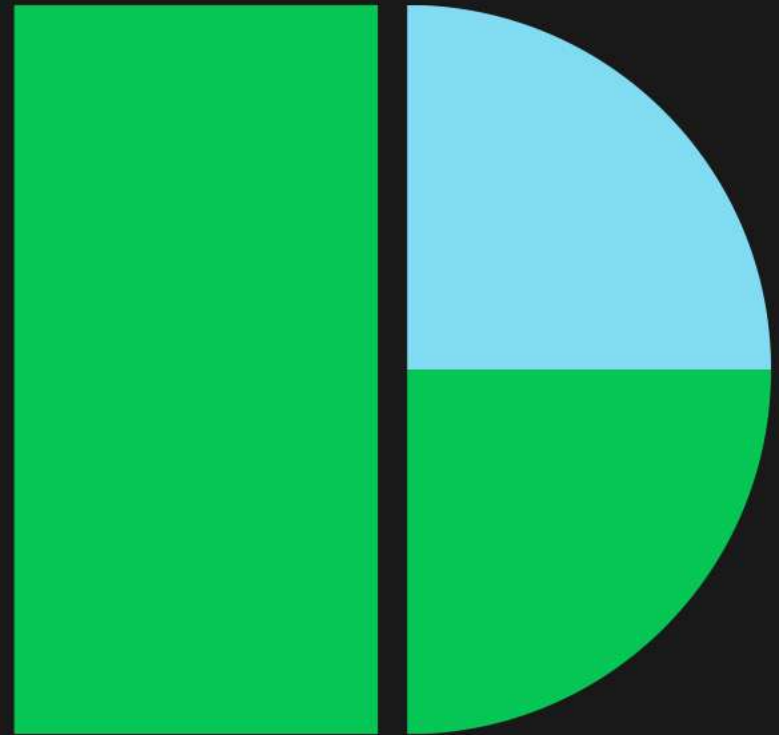
LINE Biz - Solutions

# LINE TODAY

## Scroller Ad

2026 Q4 Sales Kit

最後更新日：2026.08.10



# LINE TODAY

高達八成以上 LINE 用戶使用，全台大小事一手掌握

**1800萬+** 月活躍用戶

**600家** 合作夥伴

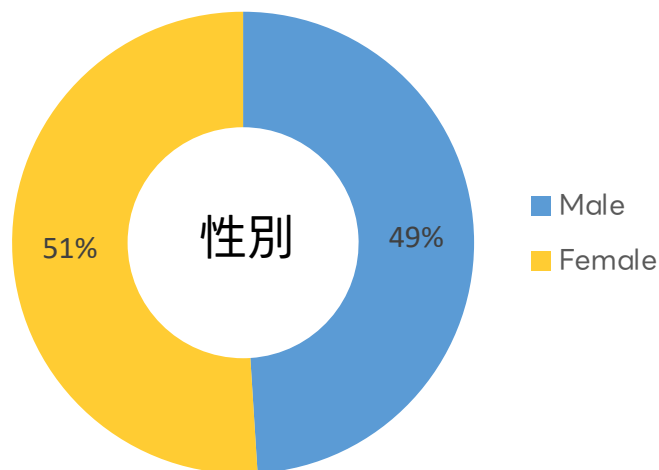
**3000則** 每日上稿數



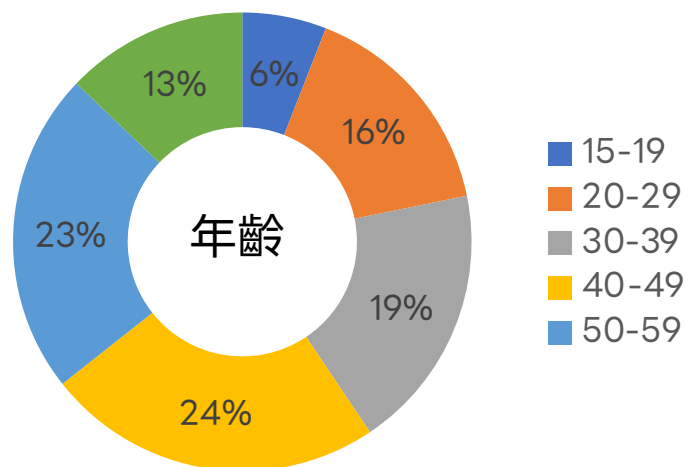
# LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成

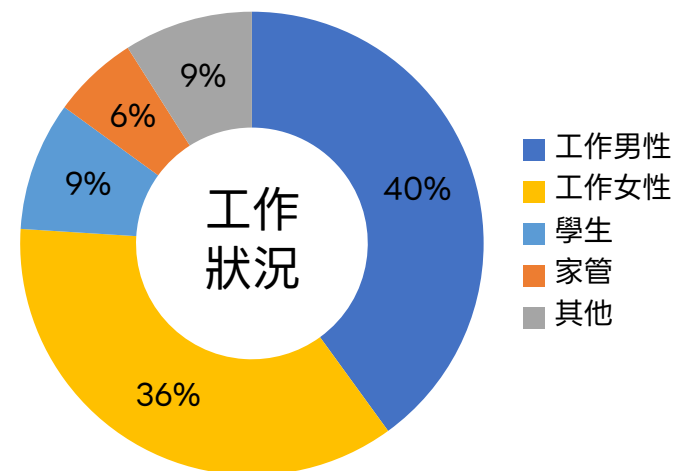
女性 51%：男性 49%



30-59歲消費主力 66%



工作人口 76%



# LINE TODAY 是消費者獲取各式知識資訊的重要入口

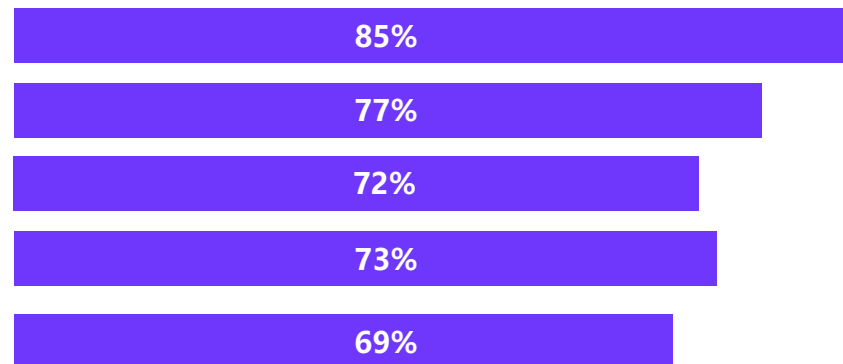
我在LINE TODAY上可以觀賞到多樣化的影音內容

LINE TODAY 對我在生活中很有重要的陪伴作用（無聊時就會滑一下）

LINE TODAY是我每日獲取新聞資訊的第一站

遇重大新聞時，TODAY是我首先使用的平台

遇到特定時節時(例如過年、中元節、報稅、雙11)  
我會在LINE TODAY上參考相關消費和生活資訊



61%

會留意 LINE TODAY 上的廣告訊息

56%

會因看到 LINE TODAY 上的資訊而引發購物想法

# LINE TODAY 擁有多元廣告形式與場景 助攻品牌行銷佈局

首頁

文章/影音頁

廣編內容

Masthead

Immersive Ad

Billboard Ad

Scroller Ad

In-read Ad

Backdrop Ad

Vision Box Ad

Pre-roll Ad

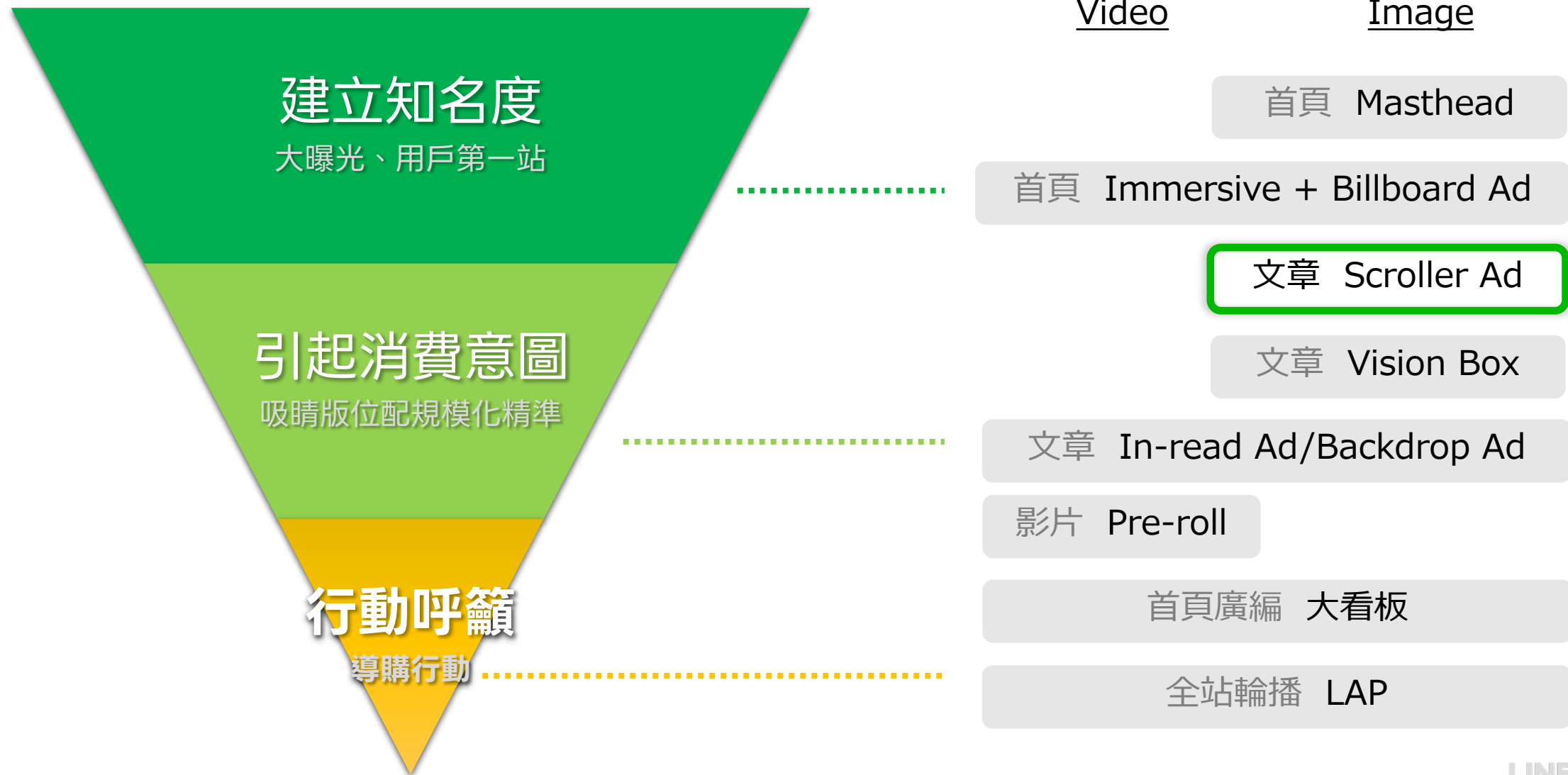
首頁大看板



OAP 推播



# LINE TODAY Ads 推薦適用行銷目的



## 廣告版位說明

### Scroller Ad ( Image形式，可用靜態或GIF檔呈現 )

文章置頂  
高吸睛度

大視覺  
最佳展現

多樣鎖定  
精準曝光

LINE TODAY

娛樂

LINE POINTS

這麼酷的幣  
你沒有？

立即賺點進錢包  
消費變得酷斃了



《復仇者4》穿越2012 元老英雄  
念舊同框

蘋果日報

發布時間：2019年5月23日 05:00



# LINE TODAY – Scroller Ad

文章置頂  
高吸睛度

廣告位於文章置頂特開版位  
互動式展現超吸睛！



# LINE TODAY – Scroller Ad

大視覺  
最佳展現

大視覺 + 大版位  
自然融入消費者閱讀路徑

LINE TODAY

娛樂

## 《復仇者4》穿越2012 元老英雄 念舊同框

蘋果日報

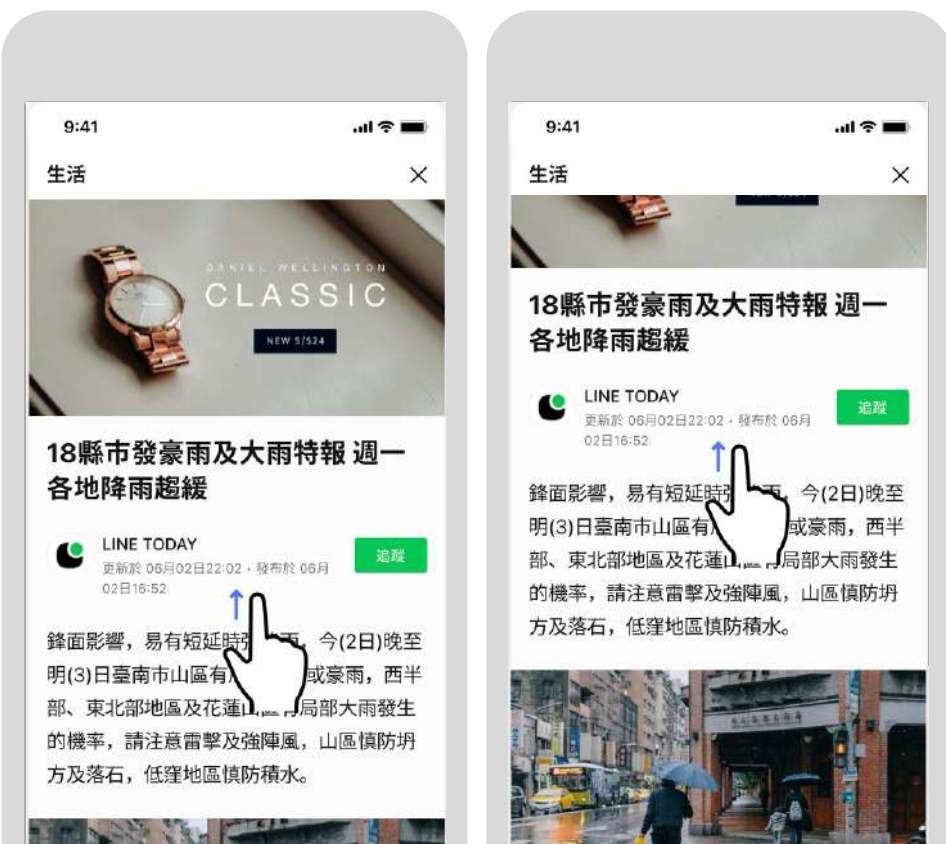
發布時間：2019年5月23日05:00



【李子凡／綜合報導】漫威電影《復仇者聯盟：終局之戰》上映滿1個月，全球票房已累積26億美元（約826億元台幣），飾演「鷹眼」的傑瑞米雷納（Jeremy Renner）在IG分享他與導演羅素兄弟、「鋼鐵人」小勞勃道尼、「美國隊長」克里斯艾文、「黑寡婦」史嘉蕾約翰森、「雷神索爾」克里斯漢斯沃與「綠巨人浩克」馬克魯法洛「洛基」湯姆希德斯頓拍攝穿越戲後的合照，讓粉絲超感

## 兩種廣告版型 & 閱讀體驗任選

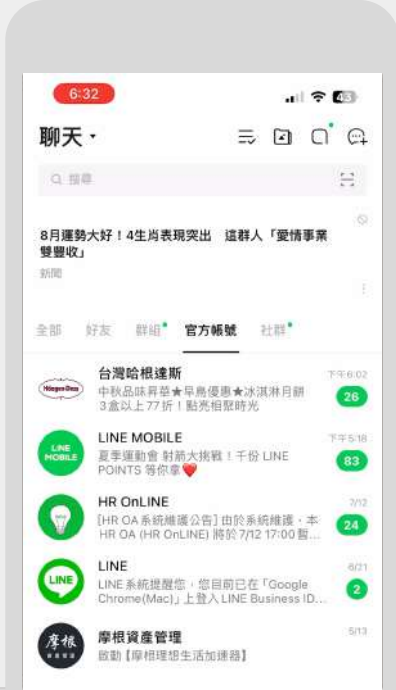
### Normal Type 自然融入消費者閱讀路徑



### Sticky Type 極大化廣告曝光時間/點擊機會



# Scroller Ad – 兩種廣告版型規格比較

| 版型       | Normal Type                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sticky Type                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 版型呈現方式   | 滑動時自然融入消費者閱讀路徑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 滑動時持續顯示，極大化廣告曝光時間/點擊機會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 使用者路徑    | TODAY站內文章內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 聊天頁上方推薦TODAY文章內容 <sup>[1]</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 鎖定條件     | 既有TODAY文章頁鎖定條件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 既有TODAY文章頁鎖定條件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 素材設計注意事項 | 需符合可支援素材大小/檔案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 需符合可支援素材大小/檔案<br>需注意廣告安全範圍設計規範 <sup>[2]</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 示意       |  A mobile app mockup for 'LINE TODAY'. The interface shows a search bar, navigation tabs (焦點, 推薦, 娛樂, 國內, 看片, 生活), and a list of articles. The featured article is about a car with the headline '福斯中古車超值優惠 購車享零頭款零利率!'. Below it is a sports-related article with a photo of a person in a yellow jersey. |  A mobile app mockup for 'LINE' chat. The interface shows a chat header with '聊天' and various icons. Below the header, there's a section titled '8月運勢大好! 4生肖表現突出 這群人「愛情事業雙豐收」'. This is followed by a list of promotional cards from various partners like '台灣哈根達斯', 'LINE MOBILE', 'HR OnLINE', and 'LINE', each with a date and a green circular icon. |

※1. 聊天頁上方的推薦TODAY推薦文章內容，僅限『有文章內容收合至顯示更多』的文章類型  
※2. 請參考檔案中的素材設計規範，以免主視覺裁切或特定產業標示警語展示被遮蔽

# Sticky Type – 成功案例分享：廣告點擊成效提升 2.5x！



統一麵

點擊成效

+239%



來一客

點擊成效

+245%



美研社

點擊成效

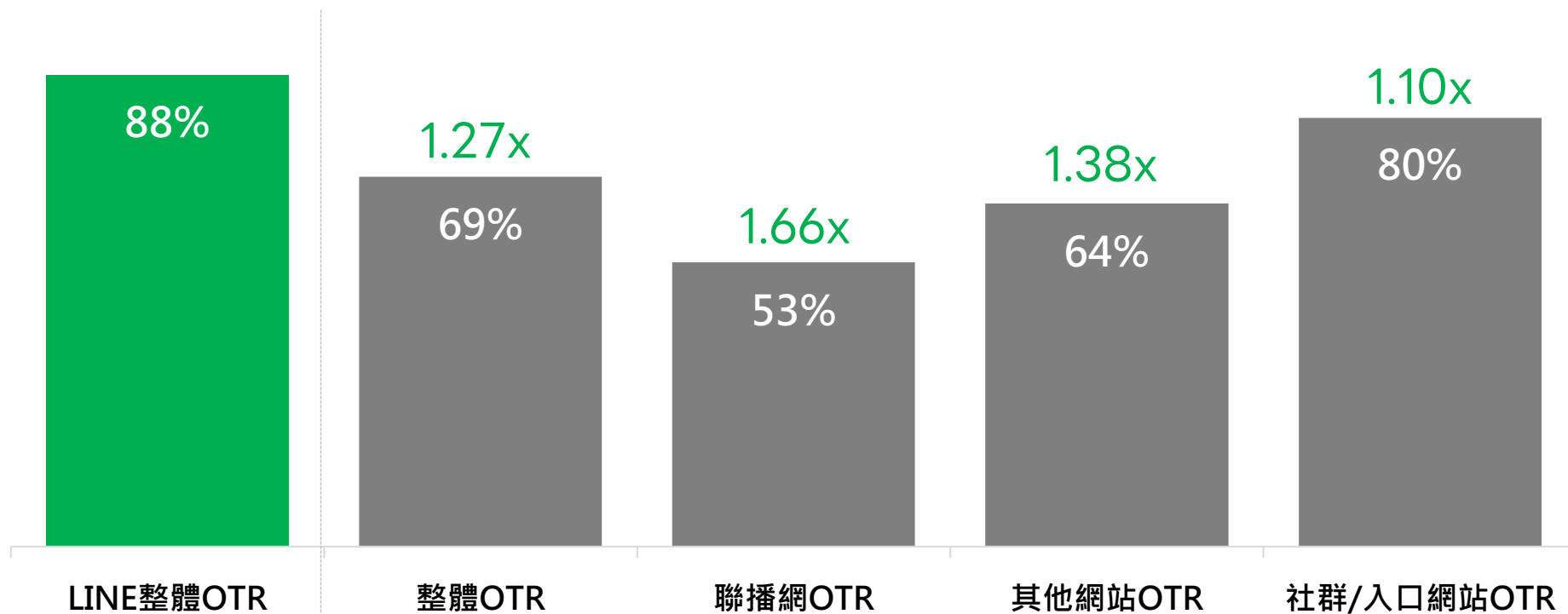
+290%

注意事項：

- \* 點擊成效數據以『點擊率(CTR)』為基準並以Normal type vs Sticky type比較計算提升成效
- \* 點擊成效數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準

# 精準曝光，經Nielsen DAR實測廣告目標命中率高於市場整體均值

## LINE | nielsen 廣告目標命中率(OTR) - 不同媒體表現



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

# 為廣告主精準鎖定各年齡層目標受眾



廣告目標命中率(OTR) - 不同年齡/性別表現

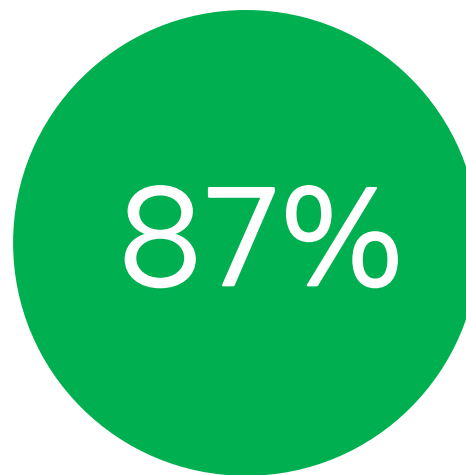
13-24歲



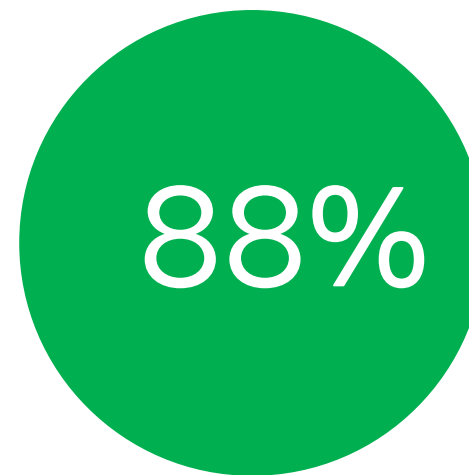
25-44歲, 女性



25-44歲, 男性



45歲以上



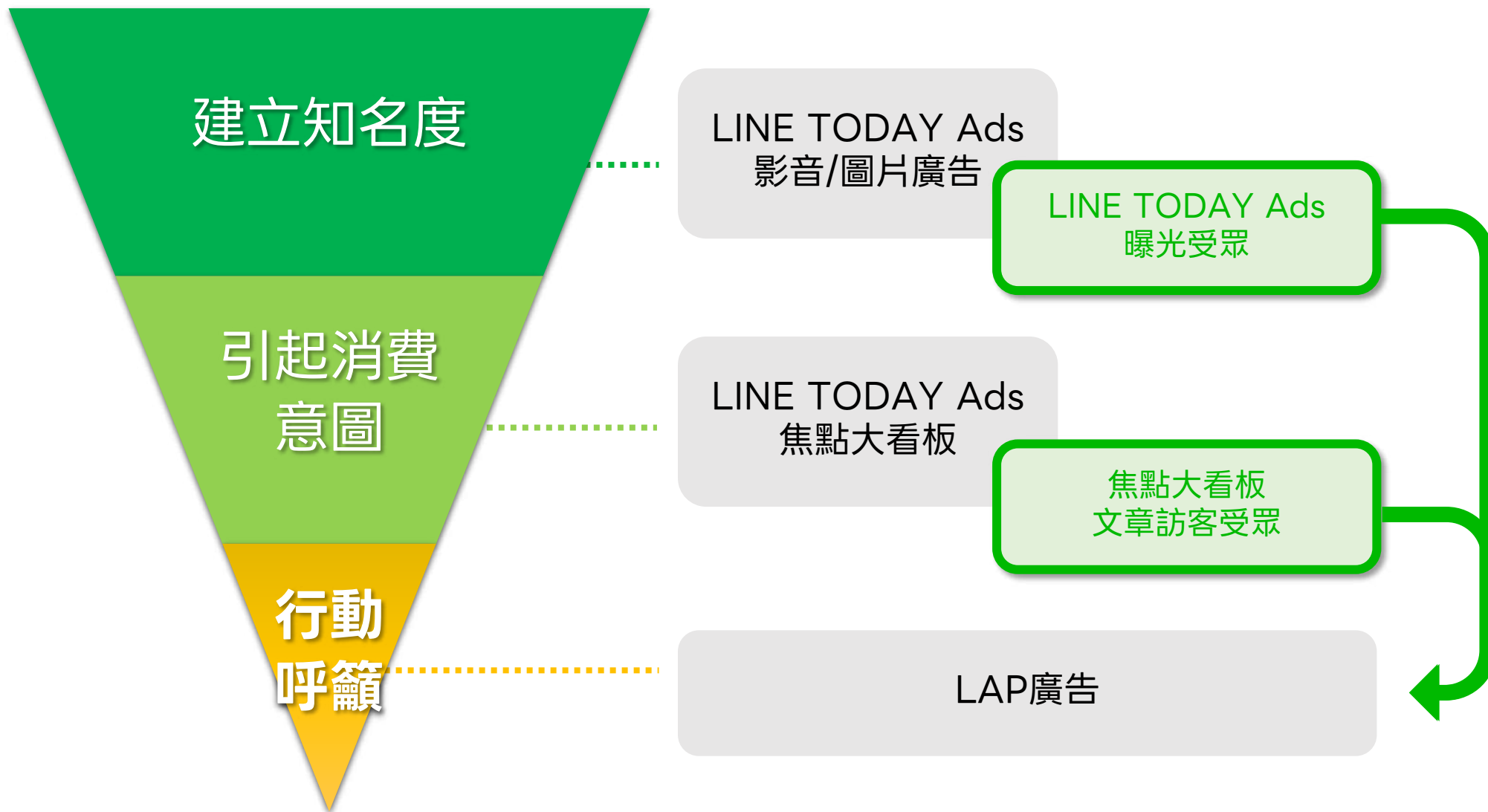
備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

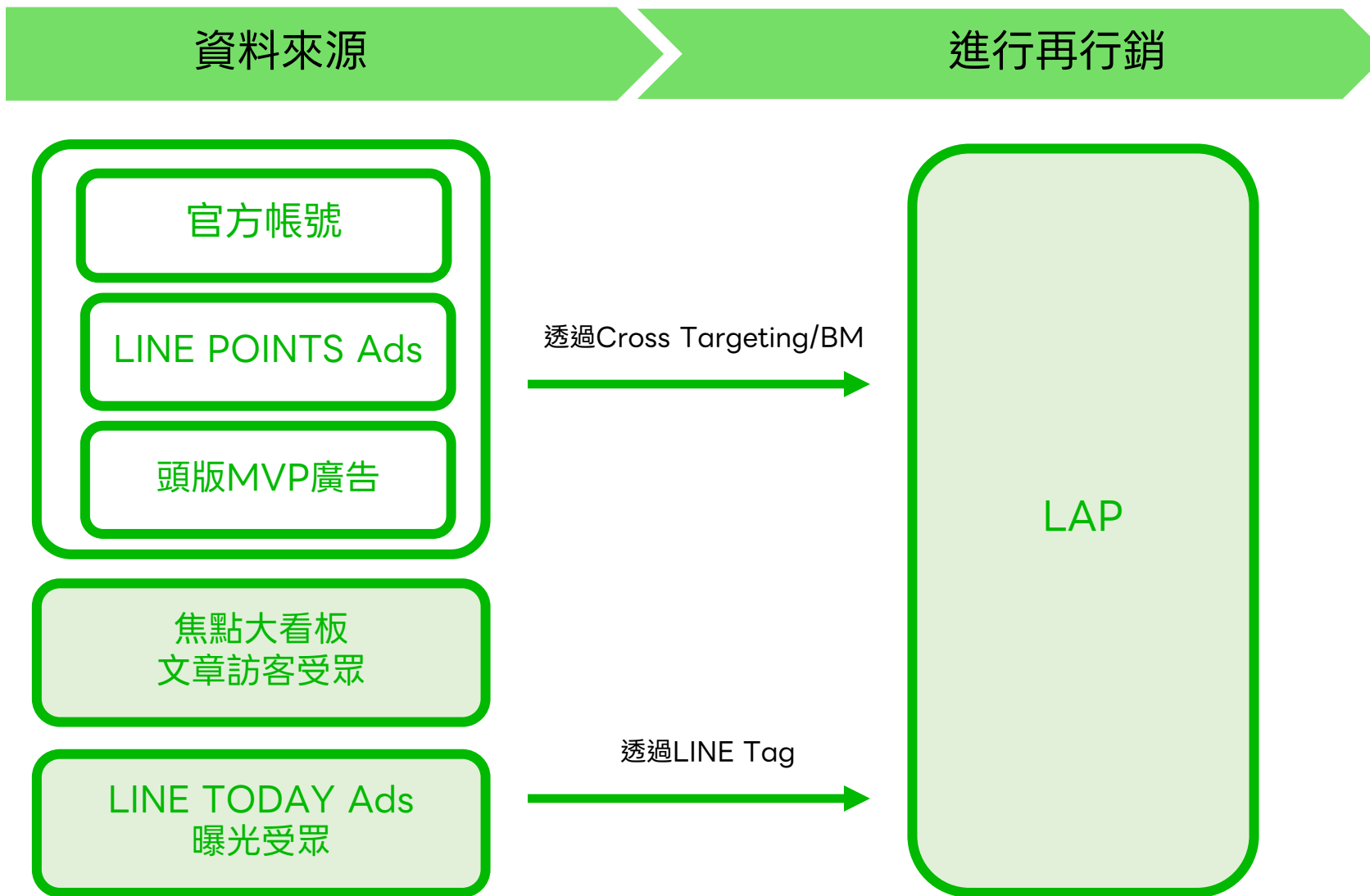
資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案; 其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

LINE

# 從 Branding 到 Performance，再行銷放大 LINE TODAY 廣告效益



# LINE TODAY 廣告 – LINE Tag 再行銷受眾



# 廣告產品規格與銷售方案

# Scroller Ad 價格表

| Price                                 | Impression |
|---------------------------------------|------------|
| \$20萬(未稅)                             | 250萬次曝光    |
| \$40萬(未稅)                             | 500萬次曝光    |
| 精準曝光加價20%：鎖定 年齡性別、內容、興趣、WBC、時段、濾除敏感議題 |            |

## 注意事項

1. 購買門檻：單波購買須達NTD\$20萬門檻(未稅)。
2. 上線時間：廣告上線為台灣時間10:00，廣告結束為台灣時間22:59。
3. 廣告價格：LINE保留價格異動之權利，如有調整，將在價格異動前一個月告知。
4. 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇其他客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
5. 廣告包版：若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口。
6. 廣告遞送：走期日如遇包版時段，廣告遞送以包版為優先。
7. 廣告位置：LINE TODAY文章頁上方，廣告位置可能會隨文章頁版型改變而有所調整，LINE保留調整廣告位置的權利。

# Brand Lift Survey (BLS) x LINE TODAY Ads

量化品牌影響力，驗證廣告效果

TODAY Ads  
廣告走期

區分『曝光組』與  
『控制組』受眾

於 LINE TODAY  
分別進行2週  
品牌提升調查

搜集足夠的  
問卷填答樣本

提供  
品牌提升調查報告



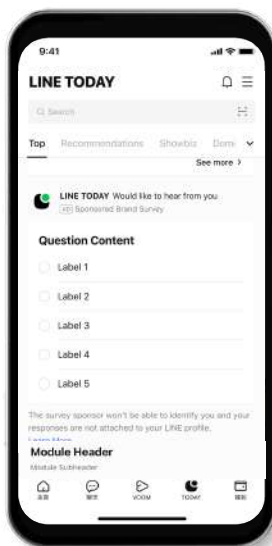
曝光組

看到  
品牌廣告



控制組

沒看到  
品牌廣告



搜集問卷樣本



\*為達統計信心水準95%且誤差範圍在3%以內，將針對曝光組與控制組設定各至少搜集1,056筆有效填答。

# LINE BLS – 使用資格及執行門檻

- 1 過去12個月內 (不含當次IO金額)，曾購買 LINE Display Ad 保證式廣告產品 (含專案)達\$150萬 (未稅)或以上，始可使用 LINE BLS 服務。
- 2 單一 TODAY Ads 產品進單金額滿門檻可使用對應題數之 LINE BLS 服務  
( 需注意：若使用頭版 MVP 受眾進行 BLS，也須符合 TODAY Ads BLS 花費門檻，詳情參閱 BLS Sales Kit )

| 單一產品*<br>投資門檻(未稅) | BLS 題目上限 | 適用 BLS 調查之產品                                                                            |
|-------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| NTD 400,000       | 詢問1個問題   | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image                                  |
| NTD 500,000       | 詢問1-2個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image,                                 |
| NTD 600,000       | 詢問1-3個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image                                  |
| NTD 700,000       | 詢問1-4個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll                   |
| NTD 800,000       | 詢問1-5個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(保證曝光、雙週鎖定) |
| NTD 1,500,000     | 詢問1-5個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(最大觸及)      |
| NTD 1,800,000     | 詢問1-5個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP全螢主打星       |

詳細內容請洽 LINE BLS Sales Kit 以及 LINE 業務窗口

\* 單一產品定義：同一波廣告活動所使用上述適用的單一廣告產品。

\* Display Ad保證式產品包含：TODAY Ads, 手機/桌機頭版MVP, 社群廣告, Wallet Pop-up, LINE Beacon Network

# 廣告鎖定

# TODAY Ads – 各產品可使用鎖定條件清單

|               | 從受眾輪廓(人)出發   |      |      |      |     |    |                            | 從內容話題出發 |       |        |
|---------------|--------------|------|------|------|-----|----|----------------------------|---------|-------|--------|
|               | 年齡/性別        | 作業系統 | 六大地區 | 興趣分類 | WBC | 時段 | 頻次                         | 內容分類    | 主題關鍵字 | 濾除敏感議題 |
| Masthead      | O (限 CPM 買法) |      |      |      |     |    | X                          | X       |       |        |
| Immersive Ad  | O            |      |      |      |     |    | O                          | X       |       |        |
| Billboard Ad  | O            |      |      |      |     |    | O                          | X       |       |        |
| Scroller Ad   | O            |      |      |      |     |    | O                          | O       |       |        |
| In-read Ad    | O            |      |      |      |     |    | O<br>(CPCV 除外)             | O       |       |        |
| Backdrop Ad   | O            |      |      |      |     |    | O                          | O       |       |        |
| Vision Box Ad | O            |      |      |      |     |    | O                          | O       |       |        |
| Pre-roll      | O            |      |      |      |     | X  | O<br>(Pre-roll 不可略 30秒 除外) | O       | X     | X      |
| 大看板/OAP       | X            |      |      |      |     |    | X                          | X       |       |        |

# 多樣化鎖定條件，將廣告遞送給精準客群

## 受眾鎖定

| 年齡性別  |  | 作業系統                 |  | 興趣分類                                                                   |  | WBC受眾                                                                   |  | 時段                                                                                                    |  | 頻次                                                            |  |
|-------|--|----------------------|--|------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--|
| 性別    |  | Android<br>Apple iOS |  | 美妝保養<br>美體瘦身<br>時尚達人<br>服飾與配件<br>美食飲品<br>營養保健<br>嬰幼兒用品<br>愛家居<br>北捷通勤族 |  | 車迷<br>網購族群<br>運動愛好者<br>理財愛好者<br>3C電子<br>遊戲玩家<br>科技愛好者<br>電影愛好者<br>旅遊愛好者 |  | 活躍球迷<br>高黏著球迷<br>熱血應援族<br>戰術分析族<br>感性共鳴族<br>社群話題族                                                     |  | 7天一次<br>6天一次<br>5天一次<br>4天一次<br>3天一次<br>2天一次<br>1天一次<br>走期內一次 |  |
| 年齡    |  | 六大地區                 |  |                                                                        |  |                                                                         |  | 可鎖定只在走期間的特定時段遞送。指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。<br><br>推薦用法：<br>• 指定用餐、宵夜時段<br>• 指定通勤、上下班時段<br>• 指定股市開盤時段 |  |                                                               |  |
| 14以下  |  | 北北基                  |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 15-19 |  | 桃竹苗                  |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 20-24 |  | 中彰投                  |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 25-29 |  | 雲嘉南                  |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 30-34 |  | 高屏                   |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 35-39 |  | 宜花東+離島               |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 40-44 |  |                      |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 45-49 |  |                      |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |
| 50以上  |  |                      |  |                                                                        |  |                                                                         |  |                                                                                                       |  |                                                               |  |

- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策。
- 鎖定條件大類（綠色項目）之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期。
- 若有使用「時段」鎖定條件：強烈建議執行走期7天以上，且走期結束日定為工作日；當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 時段鎖定細則：**
  - 若鎖定走期中的特定時段（小於24小時）：需加價；指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。
  - 若鎖定走期中的特定規律每週日期（以天為單位，舉例每週六日、每週平日）：不需加價。例外：若鎖定方式為走期間的「不規律的每週日期」則無法進行鎖定，舉例「走期內第一週的週一、二&第二週的週二、三」為無法指定的鎖定方式。
- 頻次上限：**只是盡可能使您的廣告在投遞期間內對每個用戶投放1次的設定，然由於系統在識別使用者時會受到cookie、瀏覽器、裝置等影響，因此廣告報表中之 Total Impression、Total Unique Visitor 及頻次設定數值之間將存在差異，請務必理解再進行頻次鎖定。由於頻次鎖定將影響廣告曝光量體，若鎖定頻次，則不保證在走期間可達成原訂曝光量，當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。若選擇實花實銷仍須符合產品購買門檻。Masthead 不支援頻次鎖定。

# WBC 世界棒球經典賽 六大受眾介紹

依據 2026 WBC 賽事關注度與內容偏好，精選六大受眾輪廓，協助品牌找到最適合的溝通對象。

| 受眾        | 說明                                 | 行銷應用                    |
|-----------|------------------------------------|-------------------------|
| 依賽事關注黏著程度 |                                    |                         |
| 1 活躍球迷    | 於賽事期間關注 2-5 天，WBC 賽事內容、掌握近期賽況的受眾   | 兼顧受眾規模與精準度，提升品牌觸及效率     |
| 2 高黏著球迷   | 於賽事期間關注 6 天以上，對賽事黏著度更高，積極追蹤賽事發展的受眾 | 聚焦高投入受眾，提升品牌溝通深度與影響力    |
| 依內容興趣偏好   |                                    |                         |
| 3 熱血應援族   | 關注國家隊表現、國際對戰及團結應援等熱血內容             | 適合品牌：啤酒、電信、國民品牌、連鎖餐飲    |
| 4 戰術分析族   | 偏好賽事數據、球員表現、投打分析與戰術內容              | 適合品牌：汽機車、運動用品、科技產品、金融服務 |
| 5 感性共鳴族   | 關注球員故事、感人時刻及賽事背後的人物情感              | 適合品牌：快消品、保險、家庭品牌、個人護理   |
| 6 社群話題族   | 關注球迷文化、熱門迷因、吉祥物與社群討論話題             | 適合品牌：手遊、電商、零食飲料、社群平台    |

- 受眾搜集期間：2026/3/2 - 2026/3/22 針對閱讀 LINE TODAY 上 WBC 相關文章之受眾進行分析與撈取
- 賽事關注程度：依據用戶造訪 WBC 文章天數定義
- 內容興趣偏好：依據 WBC 文章內容，抓出頻繁閱讀該類別文章的用戶

多樣化鎖定條件，將廣告遞送給精準客群

內容鎖定

內容話題鎖定

濾除敏感議題



- 內容關鍵字
- 美妝保養  
醫美  
瘦身  
精品  
服飾與配件  
營養保健  
嬰幼兒用品  
科技3C

購屋  
家電  
家具  
汽車  
金融保險  
寵物  
遊戲  
購物優惠  
送禮

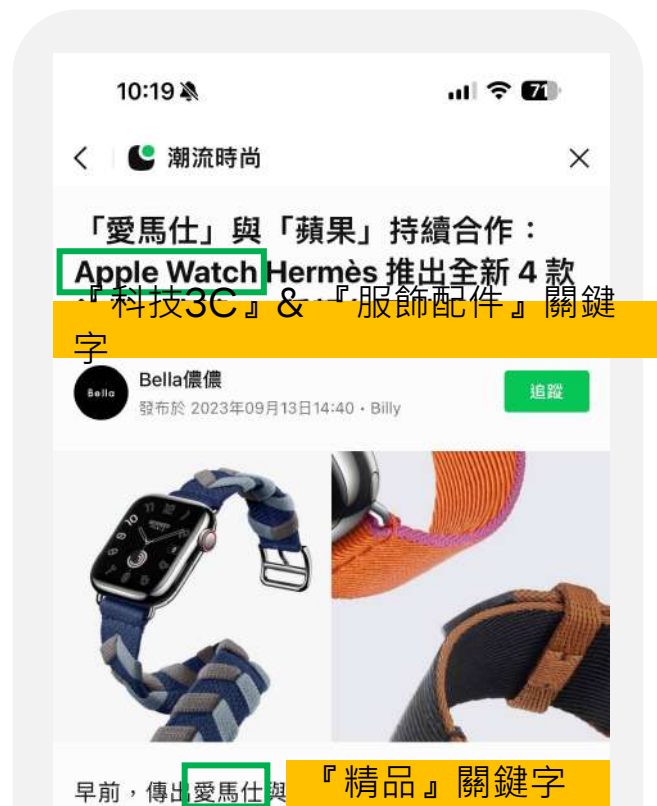


濾除敏感議題，  
保護你的品牌資產！

- 內容分類與內容關鍵字視為一鎖定條件，若同時使用兩類別鎖定條件之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容關鍵字來源：LINE透過機器學習與篩選，針對熱門關鍵字主題，決定出的相關字包，客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)
- 鎖定條件大類之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容分類說明：以上分組僅為推薦選購方式，您可依實際需求分開挑選；在特殊期間限定分類不開放鎖定，例如：NBA、中職、金曲金鐘金馬獎、過好年等，詳請洽LINE Sales
- 濾除敏感議題：濾除敏感議題為六大議題面向整組鎖定不分拆
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送

# 內容關鍵字鎖定，跨越分類的內容鎖定方式

內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY 文章標題與內文** 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。



美妝保養

嬰幼兒用品

金融保險

醫美

科技3C

寵物

瘦身

購屋

遊戲

精品

家電

購物優惠

服飾配件

家具

送禮

營養保健

汽車

注意事項：

- \* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出之高相關關鍵字詞，關鍵字包鎖定條件詳細字詞請參考附件內容關鍵字鎖定 - 關鍵字一覽
- \* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位
- \* 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量
- \* 內容分類與內容關鍵字視為一鎖定條件，若同時使用兩類別鎖定條件之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- \* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)
- \* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

# 關鍵字包鎖定 – 成功案例分享：廣告點擊成效提升 UP UP!

正官庄

鎖定關鍵字包：  
送禮

點擊成效  
+22%



理財



UNIQLO

鎖定關鍵字包：  
購物優惠

點擊成效  
+13%



注意事項：

\* 客戶成功案例此處使用廣告產品為Scroller Ad，擷取圖片為示意圖，成效數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準

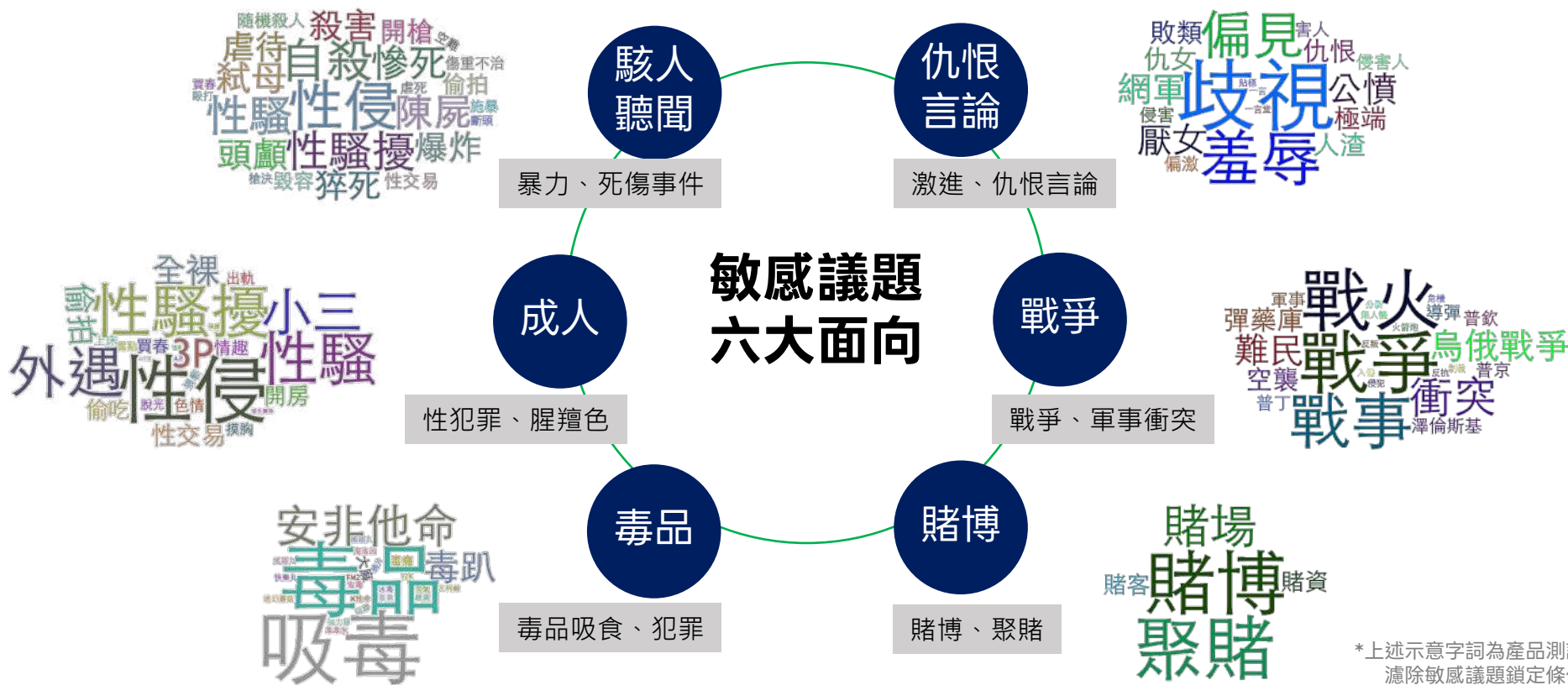
\* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位

\* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

LINE

## 濾除敏感議題，保護你的品牌資產

濾除敏感議題鎖定條件，透過自動文字判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY 文章標題與內文** 是否包含敏感議題之關鍵字，讓廣告僅出現在非敏感文章頁面中。此鎖定條件將濾除六大議題面向：



注意事項：

- \* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位。
- \* 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量。
- \* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動判定且定期更新濾除關鍵字，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍。

# Appendix

## 進稿規範

# Scroller Ad 素材規範

## 素材規格

- 實際進稿規格與 Sticky Type 安全範圍，請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準：  
<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 素材輪替：不提供多支素材換稿或輪替
- 連結網址URL：請提供https格式，可帶參數，僅支援 Click 第三方追蹤URL，詳細資訊請洽業務。
- 素材和上架表：請於上線前5個工作天提供。
- 廣告規範：請參閱 LINE Biz Solution 網站之各產品規範 <https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

# 廣告刊登流程



\* 以上時程規劃LINE保有更動權利。

- 實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

LINE

## 廣告設定完成：截圖範例

---

| Name                          | Status <span>?</span> <span>↑</span>                                                    | Type <span>?</span> | Priority | Start time                  | End time                    |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| Scroller Ad<br>ID: 4718035650 |  Ready | Standard<br>Normal  | 8        | Jul 1, 2018<br>10:00 AM CST | Jul 8, 2018<br>10:59 PM CST |

# 廣告報表示意圖

## 日報表

| Date     | Line item     | Line item ID | Total impressions | Total clicks | Total CTR |
|----------|---------------|--------------|-------------------|--------------|-----------|
| 2019/7/1 | Campaign Name | Campaign ID  | -                 | -            | -         |
| 2019/7/2 | Campaign Name | Campaign ID  | -                 | -            | -         |
| 2019/7/3 | Campaign Name | Campaign ID  | -                 | -            | -         |
| 2019/7/4 | Campaign Name | Campaign ID  | -                 | -            | -         |
| 2019/7/5 | Campaign Name | Campaign ID  | -                 | -            | -         |
| Total    |               |              | -                 | -            | -         |

※此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。

# Appendix

## LINE TODAY Ads 曝光受眾說明

支援產品：

- Billboard 系列
- Scroller Ad
- In-read Ad
- Pre-roll
- Backdrop Ad
- Vision Box Ad
- Masthead Ad

# LINE TODAY Ads 曝光受眾 - LAP再行銷

## 上線前進稿準備

- 請從預計使用受眾的LAP廣告帳號（或官方帳號/企業管理平台中的LINE Tag亦可支援）中取得下方LINE Tag中的「Image Tag網址」部分。
- 取得「Image Tag網址」方式：以下為一個完整的LINE Tag基本程式碼，綠底部分即為「Image Tag網址」，將此段網址作為本波TODAY Ads活動的第三方曝光追蹤網址進稿。

```
<!-- LINE Tag Base Code -->
<!-- Do Not Modify -->
<script>
(function(g,d,o){
  g._ltq=g._ltq||[];g._lt=g._lt||function(){g._ltq.push(arguments)};
  var h=location.protocol==='https:'?'https://d.line-scdn.net':'http://d.line-cdn.net';
  var s=d.createElement('script');s.async=1;
  s.src=o||h+'/n/line_tag/public/release/v1/lt.js';
  var t=d.getElementsByTagName('script')[0];t.parentNode.insertBefore(s,t);
})(window, document);
_l('init', {
  customerType: 'lap',
  tagId: 'b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3'
});
_l('send', 'pv', ['b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3']);
</script>
<noscript>
  
</noscript>
<!-- End LINE Tag Base Code -->
```

- 判斷是否需要改寫程式碼：
  - 若不需要區隔不同網站流量受眾的需求，則可直接提供無需改寫
  - 若希望區隔本波活動曝光受眾與其他網站流量受眾，則可參考以下橘底作法改寫再進稿提供
    - 範例Image tag寫法：[https://tr.line.me/tag.gif?c\\_t=lap&t\\_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1](https://tr.line.me/tag.gif?c_t=lap&t_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1)
    - 改寫方式：
      - 「e=cv」此段為固定寫法，請直接複製使用
      - 「d0=test1」此段請將「test1」改為預計使用的自訂事件名稱，請輸入20字以內的半形英文字母數字；
      - 「d0」為固定參數請勿更動。

# LINE TODAY Ads 曝光受眾 - LAP再行銷

## 上線後LAP建立受眾步驟建議

- 在LAP的「受眾」頁選擇新增「網站流量受眾」，以下方步驟進行篩選，設定對應的回溯期並等待約24小時後，即可取得LINE TODAY Ads曝光受眾，接著您即可於LAP平台進行後續再行銷廣告投遞。
- 步驟分解說明：
  - LAP後台建立網站流量受眾
  - 建立網站流量受眾時的設定方式
    - 沒有區隔不同網站流量受眾的需求：直接選擇包含「所有瀏覽網站的人」即可建議包含LINE TODAY Ads曝光受眾的網站流量受眾
    - 有區隔本波活動曝光受眾與其他網站流量受眾：請參考上頁作法並參考下方右圖，選擇包含「瀏覽事件頁面的人」，並選取對應的事件即可產生包含LINE TODAY Ads曝光受眾的網站流量受眾。（請留意自訂事件需至少發生一次曝光後才會顯示在此下拉選單，因此建議廣告走期開始再設定）
- 注意事項：
  - 實際蒐集到的網站流量受眾量體在LAP系統上會顯示「預估規模」，如下左圖，即LAP廣告刊登的預估受眾人數；與LINE TODAY Ad 報表提供的曝光數定義不同，數字不會一致。
  - 此方式是將LINE Tag作為第三方曝光追蹤網址進稿，每波LINE TODAY Ads 活動只能設定一組第三方曝光追蹤網址，舉例，若有使用DAR、就無法使用LINE Tag的Image Tag進稿。
  - 請參考本份說明內容並確認語法正確性後入稿；LINE方進稿時僅協助設定，不會改寫參數。

| 受眾名稱                   | 受眾類型   | 預估規模      |
|------------------------|--------|-----------|
| 7day_customevent_test1 | 網站流量受眾 | 3,034,200 |

受眾一覽

### 新增網站流量受眾

基本資訊

受眾名稱 Web Traffic Audience: 202212081548 34/120

LINE Tag **LINE Ads Platform** 此廣告帳號的LINE Tag [編輯](#)

包含這些人 瀏覽事件頁面的人

事件 test1

資料保留期間 轉換 test1

# LINE TODAY Ads 曝光受眾 – 改寫程式檢查法

✓ 希望區隔該波活動的曝光受眾收數，因此需要改寫程式碼的情況：

- 需改寫以下橘底範圍再進稿提供

- 範例Image tag寫法：[https://tr.line.me/tag.gif?c\\_t=lap&t\\_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1](https://tr.line.me/tag.gif?c_t=lap&t_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1)

- 改寫方式：

- 「e=cv」此段為固定寫法，請直接複製使用

- 「d0=test1」此段請將「test1」改為預計使用的自訂事件名稱，請輸入20字以內的半形英文字母數字（可參考下方檢查方式）；

- 「d0」為固定參數請勿更動。

✓ 自我檢查法：

- 在LAP後台「追蹤（LINE Tag）」頁面，下滑點選「自訂事件代碼」部分，可將改寫程式碼「d0=XXX」中的「XXX」部分貼入「自訂事件名稱」，確認是否有字元不符或超過長度的問題。

The screenshot shows the '追蹤 (LINE Tag)' page in the LINE TODAY Ads interface. The page has a dark header with the title '追蹤 (LINE Tag)' and user information 'TW Test User'. Below the header, there are three tabs: '轉換代碼', '標準事件代碼', and '自訂事件代碼'. The '自訂事件代碼' tab is selected and highlighted with an orange box. Below the tabs, there is a form with a label '自訂事件名稱' and a text input field. The input field is highlighted with an orange box and has a character count '0/20'. Below the input field, there is a paragraph of text explaining the custom event code functionality. At the bottom, there is a section titled '自訂事件代碼' with a '複製' (Copy) button and a text area containing the following code:

```
<script>
  _lt('send', 'cv', {
    type: 'CustomEvent'
  }, ['bf3a5b89-c5b6-40db-b060-53909d2c93fd']);
</script>
```

# Appendix

## 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

支援產品：

- Scroller Ad
- In-read Ad
- Backdrop Ad
- Vision Box Ad

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

美妝保養

|      |         |          |      |            |        |       |
|------|---------|----------|------|------------|--------|-------|
| 保濕   | 黑眼圈     | 零粉感超持久粉底 | 化妝棉  | 洗臉         | 養膚     | 修護露   |
| 抗老化  | 蜜粉      | 毛孔       | 活膚   | 定妝         | 安耐曬    | 凝霜    |
| 防曬   | 植村秀     | 淨膚       | 柔焦   | bobbibrown | 隔離乳    | 蜜粉餅   |
| 妝前乳  | 眼線      | 遮瑕       | 潤唇膏  | 唇色         | 資生堂    | 髮膜    |
| 面膜   | 防曬產品    | 亞曼尼      | 脫妝   | 精華油        | 洗髮     | 美白    |
| 精華液  | 睫毛底膏    | 護髮素      | 防曬措施 | 涼感         | 黛珂     | 肌膚之鑰  |
| 卸妝   | 膚質      | 防曬衣      | 油肌   | 遮瑕力        | 唇部     | 按摩頭皮  |
| 化妝水  | 粉刺      | 校色       | 修容   | 正貨         | rmk    | 妮維雅   |
| 面霜   | 水潤      | 保養品      | 肌研   | 拉提         | 豹紋     | 修護精華  |
| 眼霜   | darphin | 保濕精華     | 克蘭詩  | 蘭芝         | 防曬工作   | 蘭蔻    |
| 粉底液  | 彈潤      | 蘋果肌      | 澎潤   | nars       | 潤色護唇膏  | 腮紅    |
| 唇膏   | 底妝      | 氣墊粉餅     | 水光   | 妝感         | lamer  | 油性    |
| 口紅   | 粉餅      | 眼線筆      | 眼影盤  | 皮脂         | 護髮     | 防曬力   |
| 去角質  | 眉筆      | 防曬品      | 色號   | 防曬霜        | albion | 卸妝液   |
| 紫外線  | 神經醯胺    | 粉底精華     | 曬傷   | 美容液        | 眼線液    | 護膚    |
| 粉霜   | 防曬水凝乳   | 膚況       | 飾底乳  | 臉部保養       | 梳子     | 磨皮    |
| 乳霜   | 粉感      | 抗皺       | 抗老   | 積雪草        | 頭皮健康   | suquu |
| 敏感肌  | 植萃      | 粉撲       | 捲髮   | 媚比琳        | spf50  |       |
| 緊緻   | 理膚實水    | 唇釉       | 寶拉珍選 | 絲絨唇膏       | 眼唇卸妝液  |       |
| 粉底   | 雀斑      | 妝容       | 淡斑   | 髮夾         | 洗面乳    |       |
| 唇彩   | 抗痕      | 油水平衡     | 頰彩   | 防曬用品       | 保養秘訣   |       |
| 睫毛   | 睫毛膏     | 防曬露      | 指甲油  | 蠟菊         | 眼線液筆   |       |
| 肌底   | 柔霧      | 美白精華     | uvb  | 水嫩         | 持色     |       |
| 防曬乳  | 護唇膏     | 全效       | 美容油  | 服貼         | 假睫毛    |       |
| 定妝噴霧 | 防曬凝乳    | 髮油       | 怡麗絲爾 | 鯊魚夾        | uva    |       |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

醫美

|       |       |       |       |      |      |
|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 整形    | 粉刺    | 美容油   | 藥膏    | 化妝棉  | 皮秒   |
| 粉刺    | 美白    | 毛囊    | 脈衝    | 冷敷   | 蜜蠟除毛 |
| 美白    | 水飛梭   | 蜜蠟    | 面霜    | 抽脂手術 | 眼霜   |
| 水飛梭   | 醫學美容  | 雕刻機   | 皮脂    | 泡泡眼  | 玫瑰斑  |
| 醫學美容  | 法令紋   | 醫美手術  | 雷射手術  | 植萃   | 長痘   |
| 法令紋   | 除疤    | 隆鼻    | 水潤    | 淡斑   | 眉毛   |
| 除疤    | 痘疤    | 抗痘    | 蜜花酸晶  | 微針   | 珍珠粉  |
| 痘疤    | 皮秒雷射  | 美容醫學  | 音波拉提  | 眼型   | 臉部保養 |
| 皮秒雷射  | 除毛    | 抬頭紋   | 皮膚科   | 保濕精華 | 抗痕   |
| 除毛    | 雷射    | 黑色素   | 屈光    | 整形手術 | 按摩頭皮 |
| 雷射    | 隆乳    | 角膜    | 凝膠    | 化妝水  |      |
| 隆乳    | 肉毒    | 整型    | 抗皺    | 日常保養 |      |
| 肉毒    | 玻尿酸   | 雙眼皮手術 | 油溶油   | 抗衰老  |      |
| 玻尿酸   | 除皺    | 肌底    | 水嫩    | 痘痘   |      |
| 除皺    | 抗老    | 黑頭粉刺  | 預防醫學  | 保濕產品 |      |
| 抗老    | 敏感肌   | 去角質   | 消脂    | 分泌物  |      |
| 敏感肌   | 眼袋    | 痘疤治療  | 面射型   | 凝霜   |      |
| 眼袋    | 肉毒桿菌素 | 輪廓線   | 義乳    | 神經醯胺 |      |
| 肉毒桿菌素 | 女性私密  | 牙齒美白  | 雙眼皮   | 軟骨細胞 |      |
| 女性私密  | 字機    | 水晶體   | 緊緻    | 鼻翼   |      |
| 字機    | 隆乳手術  | 豐胸    | 安瓶    | 乳腺   |      |
| 隆乳手術  | 微整形   | 養膚    | 煥膚    | 填充物  |      |
| 微整形   | 膠原蛋白  | 老廢    | 醫美保養品 | 彈潤   |      |
| 膠原蛋白  | 睫毛    | 膚況    | 痘痘肌   | 精準治療 |      |
| 睫毛    |       | 皮膚科醫師 |       | 臥蠶   |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

瘦身

|       |       |         |
|-------|-------|---------|
| 抽脂    | 節食    | 塑身衣     |
| 減重    | 脂肪肝   | 體脂率     |
| 瘦身    | 飲食控制  | 高強度間歇訓練 |
| 塑身    | 皮拉提斯  | 身材管理    |
| 減脂    | 增肌    | 控制血糖    |
| 身體線條  | 減肥法   | 鏟肉      |
| 燃脂    | 瘦瘦筆   | 保養祕訣    |
| 有氧    | 走樣    | 原型食物    |
| 懶人運動  | 肥胖率   | 腹部脂肪    |
| 減肥藥   | 脂肪    | 鉛筆腿     |
| 體態    | 控制飲食  | 保持身材    |
| 復胖    | 瘦身秘訣  | 減重計畫    |
| 肥胖    | 減肥神藥  | 消水腫     |
| 抽脂手術  | 贅肉    | 棒式      |
| 減肥    | 肥胖症   | 168斷食   |
| 馬甲線   | 減肥餐   | 減肥菜單    |
| 增肌減脂  | 飲食法   | 腹肌      |
| 間歇性斷食 | 碳水化合物 | 阻力訓練    |
| 減肥藥物  | 體重    | 鍛鍊身體    |
| 結實    | bmi   | 肌肉量     |
| 含糖飲料  | 飲食管理  | 空腹      |
| 體脂    | 有氧運動  | 調整飲食    |
| 戒糖    | 肥胖者   | 二頭肌     |
| 消耗熱量  | 食法    | 體重控制    |
| 減重藥物  | 體脂肪   |         |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

精品

|       |               |         |               |                 |
|-------|---------------|---------|---------------|-----------------|
| 珠寶    | 錶廠            | 金屬色     | chanel        | 手袋              |
| 手鐲    | 胸針            | k金      | 名牌            | 飾品              |
| 項鍊    | 精鋼            | 珠母貝     | 卡地亞           | 包邊              |
| 手環    | 愛馬仕           | 愛馬仕柏金包  | 聯名鞋款          | 雕花              |
| 潮流    | 精品店           | 專櫃      | 求婚戒指          | 寶珀              |
| 鑽戒    | 鑽石戒指          | 復古風     | 精品鞋           | 名牌包             |
| 車工    | 銀飾            | 巨大鑽戒    | 紅毯造型          | 皮件              |
| 鍍金    | 選品店           | 嵌鑽石     | 香奈兒包包         | 珠寶展             |
| 白金    | 對戒            | 拍場      | 名品            | 白鑽              |
| 玫瑰金   | 翡翠綠           | 碧璽      | 鑽石耳環          | 施華洛世奇           |
| 柏金包   | 珠寶設計          | 女錶      | 求婚鑽戒          | 巴黎世家            |
| 精品    | 鑽石            | 香奈兒     | 外底            | 古馳              |
| 耳環    | 陀飛輪           | 蛋面      | 台灣設計師         | 吊墜              |
| 手鍊    | 精品包           | 珠寶      | 腕錶            | 喬治傑生            |
| 時尚    | 藍寶石           | 金手鍊     | 愛馬仕包包         | 愛馬仕經典           |
| 婚戒    | 潮流文化          | gq      | 克拉鑽石          | 飾紋              |
| cavia | 克拉鑽戒          | 鑽戒套牢    | 珠寶界           | 鑽錶              |
| 高級珠寶  | porschedesign | 飾面      | 寶璣            | 紅寶石             |
| 鉑金    | 卡爾拉格斐         | 琺瑯      | 紅金            | 路易威登            |
| 祖母綠   | 寶石            | hermes  | 精品包包          | 梵克雅寶            |
| 凱莉包   | 面盤            | 奢侈品     | 綠松石           | 正品              |
| 國際精品  | 配貨            | 限量版     | 黑色漆面          | vancleef&arpels |
| 首飾    | 鑽石項鍊          | 丹寧      | karllagerfeld | 彩色寶石            |
| 時尚潮流  | 錶帶            | cartier | 橡膠錶帶          | 陀飛輪腕錶           |
| 戒指    | fashion       | 江詩丹頓    | 包款            |                 |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 服飾配件

|      |       |      |          |            |                 |           |
|------|-------|------|----------|------------|-----------------|-----------|
| 手提包  | 遮陽帽   | 喇叭褲  | 褲款       | k金         | 素面              | 短袖上衣      |
| 項鍊   | 平口    | 長靴   | 乾洗       | monogram   | 馬甲              | 直筒        |
| 耳環   | 戒指    | 球褲   | 小禮服      | 短袖         | cartier         | swarovski |
| 圍巾   | 鑽石戒指  | 長洋裝  | moschino | applewatch | 絲巾              |           |
| 手錶   | 羽絨衣   | 胸針   | 保暖外套     | 長褲         | 長袖上衣            |           |
| 帽子   | 勞力士   | 毛衣   | 卡西歐      | 碎花         | 腕表              |           |
| 腰帶   | 戴帽子   | 鐘錶   | t恤       | 眼線筆        | 戴起              |           |
| 襪子   | 靴子    | 袖口   | 風衣       | 蓬裙         | 天鵝絨             |           |
| 太陽眼鏡 | 鈕扣    | 衣服   | 鞋盒       | 飾品         | 鏡框              |           |
| 手套   | 戴手套   | 米色   | 連帽外套     | 皮革錶帶       | 金手鍊             |           |
| 洋裝   | 薄紗    | 細肩帶  | 蕾絲       | 芭蕾舞鞋       | 鑽石耳環            |           |
| 毛帽   | 首飾    | 珠寶   | 肩背包      | 涼鞋         | 長袖              |           |
| 手表   | 卡地亞   | 小羊皮  | 保暖衣物     | 紗裙         | 王進龍             |           |
| 戴著   | 大衣    | 暖暖包  | 名錶       | bvlgari    | 黑褲              |           |
| 素色   | 錶帶    | 智慧手錶 | 漁夫帽      | 羽絨被        | 同色系             |           |
| 鞋子   | 外套    | 短褲   | 條紋       | 腕錶         | 運動褲             |           |
| 棉質   | 針織衫   | 剪裁   | 方形       | 戴著帽子       | 梵克雅寶            |           |
| 毛巾   | 深棕色   | 洞洞鞋  | 時尚穿搭     | 短靴         | 水桶包             |           |
| 長裙   | 面罩    | 磨砂   | 碧璽       | 拉鍊         | 保暖              |           |
| 手鐲   | 開衩    | 連身裙  | 玫瑰金      | 鞋底         | 智慧錶             |           |
| 祖母綠  | 鑽石項鍊  | 手鍊   | 黑水鬼      | 銀飾         | polo衫           |           |
| 羽絨外套 | 高級珠寶  | 小牛皮  | 上衣       | 手袋         | 格紋              |           |
| 百達翡麗 | 發熱衣   | 羽絨背心 | 緊身褲      | 厚外套        | loewe           |           |
| 棒球帽  | 勞力士手錶 | 鈦金屬  | 髮夾       | 智慧型手錶      | 穿著外套            |           |
| 鞋跟   | 鴨舌帽   | 帽t   | 黑色洋裝     | 墨鏡         | applewatchultra |           |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 營養保健

|      |        |       |         |       |       |      |
|------|--------|-------|---------|-------|-------|------|
| 維他命  | 葉酸     | 果酸    | 養顏美容    | 益菌    | 養顏    | 肌膚老化 |
| 維生素  | 龜鹿二仙膠  | 抗老    | 花青素     | 中醫科   | 米粥    | 寒性   |
| B群   | 珍珠粉    | 軟骨素   | 紅石榴     | 去角質   | 大豆異黃酮 | 枸杞   |
| 雞精   | 紅麴     | 椴木    | 美白      | 川芎    | 中藥材   | 健康食品 |
| 滴雞精  | 體力下滑   | 補鈣    | 維生素a    | 抗氧化力  | 陳皮    | 肌底   |
| 人蔘   | 骨質疏鬆   | 龜板    | 維他命a    | 堅果禮盒  | 桂格    | 營養品  |
| 益生菌  | 芝麻明    | 黑色素   | 維他命c    | 山桑子   | 燉雞    | 薑汁   |
| 葉黃素  | 五味子    | 南瓜子   | 植化素     | 白茶    | 甘醇    | 補充品  |
| 蜆精   | 營養素    | 健脾    | 藥材      | 堅果種子  | 益生元   | 氨基酸  |
| 靈芝   | 聖品     | 燕窩    | 消化酵素    | 抗氧化能力 | 椰子油   | 沙參   |
| 膠原蛋白 | 玉米黃素   | 桂圓    | 茯苓      | 維生素e  | 維他命b  | 洋甘菊  |
| 青汁   | 何首烏    | 草本    | 檸檬片     | 益氣    | 脂質    | 缺鐵   |
| 膳食纖維 | 玻尿酸    | 澎潤    | 荷荷芭油    | 藥膳    | 龜鹿    | 頭皮健康 |
| 鎂    | 維生素d3  | 鈣含量   | 多酚      | 甘草    | 痘子    | 藿香   |
| 鈣    | 胺基酸    | 維他命e  | 水飛薊素    | 吸收率   | 薏仁    | 抗衰老  |
| 鋅    | 牛樟芝大王  | 胜肽    | 茄紅素     | 營養補充品 | 藜麥    | 麥門冬  |
| 鐵    | 維生素b群  | 珍菌堂   | 白朮      | 牛蒡    | 葡萄柚   | 醋栗   |
| 葡萄糖胺 | 龜鹿二仙膠丸 | 維生素b  | 人蔘      | 眼睛健康  | 精華油   | 養膚   |
| 魚油   | 水嫩     | 科達製藥  | 白芍      | 維他命d  | 維生素k  | 營養補充 |
| 魚肝油  | 薑黃素    | 神經醯胺  | 抗氧化     | 自由基   | 養神    | 白芷   |
| 磷蝦油  | 維骨力    | 酪胺    | 甜湯      | 番茄紅素  | 酸類    | 安瓶   |
| 酵素   | 黃耆     | 桂枝    | 原汁      | 方劑    | 秋燥    | 老人斑  |
| 補充營養 | b12    | 白蘭氏   | 維他命     | 黑斑    | 鮑魚雞湯  |      |
| 乳酸菌  | 田原香    | 膠原蛋白粉 | 乳木果油    | 津液    | 保健品   |      |
| 牛樟芝  | 蝦紅素    | 白木耳   | 活性維生素d3 | 維生素d  | 漢方    |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

嬰幼兒用品

|      |       |       |       |      |
|------|-------|-------|-------|------|
| 孕媽咪  | 紙尿褲   | 副食品   | 親子餐廳  | 羊膜   |
| 懷孕   | 老婆懷孕  | 坐月子   | 產婦    | 孕產   |
| 奶粉   | 懷孕媽媽  | 孕程    | 女寶寶   | 懷孕中期 |
| 尿布   | 媽咪    | 早產    | 男寶寶   | 抓周   |
| 月子中心 | 孕媽咪   | 嬰兒    | 發奶    | 驗孕棒  |
| 待產包  | 育兒經   | 奶量    | 溢奶    | 新生兒  |
| 婦幼展  | 換尿布   | 寶寶粥   | 泌乳    | 待產   |
| 和馨   | 母乳    | 預產期   | 媽媽寶寶  | 親子同床 |
| 產檢   | 人工受孕  | 配方奶粉  | 植入性胎盤 | 濕紙巾  |
| 哺乳   | 嬰兒奶粉  | 擠乳器   | 媽媽手冊  |      |
| 麗嬰房  | 新手爸爸  | 陪產    | 懷孕初期  |      |
| 保姆   | 高齡懷孕  | 孕婦產後  | 二寶媽   |      |
| 奶瓶   | 汽座    | 產後護理  | 孕肚照   |      |
| 嬰兒床  | 乳汁    | 母乳哺育  | 孕婦產檢  |      |
| 母乳   | 尿布疹   | 哺乳期   | 寶寶健康  |      |
| 奶嘴   | 配方奶   | 育兒新知  | 嬰兒室   |      |
| 嬰兒食品 | 孕婦    | 安胎    | 胎兒健康  |      |
| 胎兒   | 月子餐   | 嬰幼兒奶粉 | 植入胚胎  |      |
| 新手媽媽 | 懷孕後期  | 二寶    | 包巾    |      |
| 準媽咪  | 孕媽咪用品 | 益母草   | 溫奶    |      |
| 母嬰   | 產後    | 育兒用品  | 彌月禮盒  |      |
| 準媽媽  | 哺乳媽媽  | 嬰兒推車  | 子宮收縮  |      |
| 保母   | 好媽媽   | 懷孕生子  | 澡盆    |      |
| 奶水   | 消毒鍋   | 月子    | 腹中胎兒  |      |
| 泡奶   | 寶寶    | 老婆產後  |       |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

科技3C

|         |         |         |            |        |             |           |         |
|---------|---------|---------|------------|--------|-------------|-----------|---------|
| AI      | Apple   | 自然語言處理  | 幣安         | 工業機器人  | 英業達         | 自動導引車     | macbook |
| 大數據     | 折疊手機    | chatgpt | 管理平台       | 人機互動   | 手機規格        | vr體驗      | ai聊天機器人 |
| 人工智慧    | Galaxy  | 深度學習    | 藍牙耳機       | 以太幣    | ai人工智慧      | 換機        | 機器學習模型  |
| 機器學習    | iPad    | 管理效率    | chromebook | aws    | 智慧生活        | 藍芽耳機      |         |
| 自動化     | api     | 混合實境    | 折疊機        | 5g智慧   | 通訊產品        | 玻塑        |         |
| 虛擬實境    | 語言模型    | 智慧合約    | 生成式ai      | 輕薄筆電   | 藍芽          | ai科技      |         |
| 擴增實境    | 大型語言模型  | 資料中心    | 人工智慧模型     | 手機螢幕   | 技嘉          | 自動化生產     |         |
| VR      | 智慧工廠    | 施崇棠     | vr虛擬實境     | 無線耳機   | 畫素鏡頭        | 3d影像      |         |
| AR      | 去中心化    | 手機產品    | 台灣區塊鏈      | 中階手機   | 聊天機器人       | 元宇宙平台     |         |
| 區塊鏈     | 邊緣運算    | 資料量     | 智慧零售       | 神經網路   | github      | 5g企業      |         |
| 雲端運算    | 智慧型手機   | llm     | 蘋果筆電       | 自動化技術  | 全自動化        | 大筆電       |         |
| 物聯網     | 平板      | 智能化     | 網路         | 虛擬實境體驗 | vr遊戲        | 記憶卡       |         |
| IoT     | 微星      | vr頭盔    | ai筆電       | 5g科技   | Apple watch | 螢幕        |         |
| 筆電      | 摺疊手機    | 智慧眼鏡    | 折疊螢幕       | defi   | lenovo      | 觸控筆       |         |
| 筆記型電腦   | 元宇宙     | 加密貨幣    | ai模型       | 觸控板    | sim卡        | 通用人工智慧    |         |
| 手機      | 生成式人工智慧 | 雲端資料中心  | 演算法        | 鏡頭     | 穿戴式裝置       | cloud     |         |
| 平板電腦    | 智慧化     | 人工智慧物聯網 | 虛擬實境遊戲     | 智慧音箱   | 相機模組        | metaverse |         |
| iPhone  | web3    | 安卓      | 乙太坊        | npu    | mwc         | 手機業務      |         |
| SAMSUNG | 混合雲     | 技嘉科技    | 雲端平台       | 小米手機   | 比特幣         | 安卓手機      |         |
| AUSUS   | 智慧物聯網   | 鏡頭模組    | 數位相機       | 動作捕捉   | 阿里雲         | 智慧手錶      |         |
| Acer    | 桌機      | 數位科技    | 耳機         | 頭戴式    | 顯示卡         | 光學變焦      |         |
| 華碩      | 桌上型電腦   | 人工智能    | 微星科技       | 雲端商    | 神機          | 智慧電視      |         |
| 宏碁      | 新手機     | 機器視覺    | 螢幕手機       | 智慧家庭   | 華碩電腦        | 三星顯示器     |         |
| Mac     | asus    | vr眼鏡    | ai工具       | 可攜式電腦  | 鉸鏈設計        | azure     |         |
| Windows | 5g手機    | xr      | ai助理       | 蘋果手機   | gpt         | 元宇宙科技     |         |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

購屋

|      |        |       |        |       |      |
|------|--------|-------|--------|-------|------|
| 買房子  | 交屋     | 土地增值稅 | 大坪數    | 華固建設  | 新房   |
| 買屋   | 頭期款    | 客變    | 建商     | 年輕人買房 | 永慶   |
| 結婚買房 | 賣屋     | 頭期    | 侯康貸    | 幾坪    | 換屋   |
| 房貸   | 結婚基金   | 新房子   | 交屋前    | 投資客   | 貸金   |
| 中古屋  | 房貸族    | 台北買房  | 炒房     | 屋齡    | 房價   |
| 預售屋  | 實價登錄   | 貸款    | 購屋     | 新青年   | 企研室  |
| 新成屋  | 信義房屋   | 房市    | 房價居高不下 | 樣品屋   | 房東   |
| 房仲   | 青安     | 新青安貸款 | 冰箱擺放   | 戶別    | 房子貸款 |
| 自住購屋 | 住商不動產  | 中信房屋  | 房屋貸款   | 坪套房   | 青安房貸 |
| 購屋貸款 | 屋況     | 房屋仲介  | 土地稅    | 打炒房   | 還款期  |
| 貸款成數 | 仲介費    | 住宅用地  | 成屋     | 房仲業   | 核貸   |
| 購屋補助 | 貸款額度   | 室內格局  | 高房價    | 青安貸   |      |
| 購屋抵稅 | 坪效     | 總銷約   | 房屋交易   | 限貸    |      |
| 找房   | 總銷     | 房貸年限  | 申請房貸   | 住宅案   |      |
| 新青安  | 買房子    | 古屋    | 永慶房產集團 | 坪數    |      |
| 首購族  | 售屋     | 新青安政策 | 成家房貸   | 新貸    |      |
| 蛋黃區  | 買房生小孩  | 房價基期  | 實價登錄資料 | 包租公   |      |
| 蛋白區  | 買房     | 青安貸款  | 歸戶     | 單坪    |      |
| 裝潢   | 平均地權條例 | 家用房屋  | 海悅     | 台灣房價  |      |
| 寬限期  | 永慶房屋   | 格局方正  | 賣房     | 存款    |      |
| 不動產  | 新青安房貸  | 建案    | 建經研究   | 貸令    |      |
| 房產   | 新建案    | 賞屋    | 成數     | 衣帽間   |      |
| 房屋稅  | 百坪     | 打炒房政策 | 建築成本   | 收租    |      |
| 地價稅  | 仲介公司   | 房仲公司  | 坪大     | 戶限    |      |
| 毛胚屋  | 貸款年限   | 地方稅   | 住宅優惠   | 地主戶   |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

家電

|       |       |        |      |    |
|-------|-------|--------|------|----|
| 廚房家電  | 冷凍櫃   | 掃地機    | 節能標章 | 冷房 |
| 小家電   | 烤盤    | 電子鍋    | 冷暖空調 |    |
| 懶人家電  | 料理區   | 氣炸烤箱   | 洗地機  |    |
| 家電排行  | 鍋面    | irobot | 電熱   |    |
| 廚房救星  | 電鍋    | 鋁箔紙    | 家中電視 |    |
| 婚姻三機  | 液晶電視  | 電風扇    | 電熱水瓶 |    |
| 洗衣機   | 雙全國際  | 除濕     | 吹風機  |    |
| 烘衣機   | 乾洗    | 烘碗機    | 果汁機  |    |
| 洗脫烘   | 循環扇   | dyson  | 室內機  |    |
| 洗碗機   | 無線吸塵器 | 保鮮盒    | 洗衣服  |    |
| 掃地機器人 | 鍋具    | 變頻除濕機  | 烘衣   |    |
| 冰箱    | 雙門冰箱  | 雙全     | 暖房   |    |
| 氣炸鍋   | 陶鍋    | 電熱毯    | 空氣清淨 |    |
| 蒸烤箱   | 烤箱    | 暖風機    | 蓮蓬頭  |    |
| 不沾鍋   | 寢具    | 熱水     | 鬆餅機  |    |
| 鑄鐵鍋   | 洗衣    | 拖地機器人  | 排油煙機 |    |
| 微波爐   | 冷氣清潔  | 空氣清淨機  | 清淨機  |    |
| 水波爐   | 吸力    | 瓦斯爐    | 乾衣   |    |
| 抽油煙機  | 廚房紙巾  | 內鍋     | 電器用品 |    |
| 蒸氣烤箱  | 烘焙紙   | 全國電子   | 熱水壺  |    |
| 家電    | 電磁爐   | 電熱水器   | 冷氣濾網 |    |
| 家電產品  | led燈  | 電暖爐    | 恆溫   |    |
| 除濕機   | 洗衣袋   | 快煮壺    | 家中冷氣 |    |
| 電扇    | 變頻    | 自動集塵   | 鍋子   |    |
| 吸塵器   | 乾衣機   | 維修服務   | 熱式   |    |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

家具

|     |      |      |     |
|-----|------|------|-----|
| 家具  | 客廳   | 上下舖  | 小孩房 |
| 沙發  | 餐廚   | 主臥床頭 | 更衣室 |
| 餐桌  | 吊燈   | 木質   | 衣架  |
| 床架  | 層架   | 收納機能 |     |
| 書架  | 枕套   | 主臥   |     |
| 櫥櫃  | 屏風   | 客餐廳  |     |
| 餐椅  | 床頭櫃  | 穿鞋椅  |     |
| 梳妝台 | 器皿   | 衣帽間  |     |
| 衣櫃  | 窗景   | 門片   |     |
| 茶几  | 拉門   | 大理石  |     |
| 升降桌 | 收納櫃  | 椅凳   |     |
| 臥室  | 更衣間  | 玻璃拉門 |     |
| 吧台  | 餐盤   | 起居室  |     |
| 床鋪  | 書桌   | 立燈   |     |
| 書櫃  | 系統櫃  | 收納量  |     |
| 抽屜櫃 | 上掀式  | 木地板  |     |
| 化妝台 | 軟裝   | 穿衣鏡  |     |
| 鞋櫃  | 原木   | 主臥室  |     |
| 床頭  | 櫃體設計 | 酒櫃   |     |
| 榻榻米 | 床尾   | 家俱   |     |
| 儲物  | 餐櫃   | 邊桌   |     |
| 閱讀區 | 桌板   | 臥房   |     |
| 電視櫃 | 工作桌  | 玄關   |     |
| 洞洞板 | 百葉窗  | 廚具   |     |
| 衣櫥  | 吧檯   | 雙人床  |     |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 汽車

|            |         |        |           |        |         |              |          |             |          |
|------------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------------|----------|-------------|----------|
| 汽車         | Audi    | 汽油版    | 業代        | 豐田章男   | bz4x    | 本車           | 電動休旅車    | performance | 概念車      |
| 新車         | 奧迪      | 豐田汽車   | 乘用車       | 廣汽本田   | motor   | 款車           | 旅行車      | 同款車         | 燃油引擎     |
| 車款         | Ford    | 日本豐田   | 掀背車       | 燃料電池車  | 豪華      | 保桿           | 買車       | xc60        | 奇瑞       |
| 二手車        | 福特      | 系車     | 本田汽車      | 雙門跑車   | xc40    | 小鵬汽車         | 電池廠      | deo         | 保時捷休旅車   |
| 車主評價       | Lexus   | 台灣福斯   | 日聯        | 吉利汽車   | 執行長馬斯克  | c300         | 頂規       | 自動駕駛        | 蘭蒂斯      |
| 車廠         | Hyundai | 福斯汽車   | wage      | 保時捷    | 固態電池    | skoda        | 三菱汽車     | tsla        | 電動車特斯拉   |
| 油耗         | 現代汽車    | 純電動車   | 跑車        | 台灣賓士   | 車迷      | 電動車廠         | 裕隆日產     | 新能源車        | 電池工廠     |
| 試駕         | Volvo   | 馬斯克    | 皮卡        | 電皮卡    | 車行      | 汽車           | 捷豹路虎     | yaris       | 二手機車     |
| 進場維修       | 特斯拉     | modely | model     | 台灣特斯拉  | 油電混合車   | 現車           | 廣汽       | yariscross  | 插電式混合動力車 |
| Toyota     | tesla   | 台灣電動車  | 進口車       | 電動巴士   | 匹馬力     | 二手車商         | maybach  | 中國大陸電動車     |          |
| 豐田         | 電動車     | 休旅     | 房車        | suv    | prius   | 汽油引擎         | 敞篷車      | 車室          | s60      |
| Nissan     | 安全氣囊    | 車型     | 中古車商      | 汽車品牌   | 電動皮卡    | 混合動力車        | 電池       | 豐田集團        | 法拉利      |
| Honda      | 交車      | 汽車廠    | 車市        | 里程數    | mgzs    | 中華汽車         | 跨界休旅     | i4          | 電動車時代    |
| 本田         | 車系      | 速手     | 電動力       | 四門     | 車價      | 東京車展         | 比亞迪      | 混合動力        |          |
| Mitsubishi | 中古車     | 日產     | 跨界休旅車     | 日本豐田汽車 | 汽車行業    | 德國汽車         | 全景天窗     | 特斯拉市值       |          |
| 三菱         | 整車      | 日產汽車   | 特斯拉modely | 電休旅    | 缸引擎     | 麥拉倫          | 豐田自動織機   | 電動卡車        |          |
| Mazda      | 省油      | 速霸陸    | 邁巴赫       | 賓利     | 轎跑車     | mercedesbenz | r1s      | 神車          |          |
| 馬自達        | l9      | vw     | 貨卡        | 休旅車    | 中國特斯拉   | 新能源          | elonmusk | 電車          |          |
| Subaru     | 福特汽車    | 上汽集團   | 通用汽車      | 雪佛蘭    | g63     | zs           | 電動化      | 中古車交易       |          |
| 斯巴魯        | 起亞汽車    | 藍寶堅尼   | 特斯拉股價     | 現代汽車集團 | 電動車價格   | 乙式           | 豪華車      | 電動汽車        |          |
| Volkswagen | 燃油車     | 尚騰     | 充電樁       | 交車量    | 特斯拉工廠   | 渦輪           | 養車       | 電動尾門        |          |
| 福斯         | 車商      | 自駕計程車  | 台灣本田      | 商用車    | 車用電池    | 龍頭豐田汽車       | 汽車集團     | minicooper  |          |
| BMW        | 購車      | 特斯拉電動車 | 用車        | 汽車業    | townace | electric     | 跑格       | 汽車公司        |          |
| 寶馬         | 賣車      | 美國電動車  | 汽車產業      | 三缸     | 新車價格    | 電動車工廠        | 東京改裝車展   | daimo       |          |
| 賓士         | 油車      | 新車型    | 綜效馬力      | 日本汽車   | 內燃機     | 機器人計程車       | s90      | 超級工廠        |          |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 金融保險

|             |       |         |         |           |             |
|-------------|-------|---------|---------|-----------|-------------|
| 現金回饋        | 理賠    | 神卡      | 保戶      | 聯名信用卡     | 第一金人壽       |
| 紅利積點        | 儲蓄險   | 國壽      | 悠遊付     | applepay  | 機場稅         |
| 回饋比例        | 抵稅    | 保誠人壽    | 發卡量     | 信託業       | 富邦costco聯名卡 |
| LINE Points | 投保    | 保險金     | 極卡      | 意外傷害      | 新卡          |
| 行動支付        | 醫療險   | 保障型     | cube卡   | 國泰世華cube卡 | 產物保險        |
| 首刷禮         | 意外險   | 台灣pay   | 發卡      | 換卡        | 富邦產險        |
| 信用卡繳稅       | 癌症險   | 卡量      | 全支付     | 保險市場      | 責任保險        |
| 免息分期        | 住院理賠  | 御璽      | 刷卡優惠    | 保險公司      | 合作銀行        |
| 零利率分期       | 保單    | 辦卡      | 新戶      | 行動支付app   | 海外交易        |
| 辦卡禮         | 電子支付  | 保險金額    | 金融卡     | 金卡        | 保險經紀        |
| 哩程          | 鈦金卡   | 國泰人壽    | 保險業務    | 哩程回饋      | 機場貴賓室       |
| Apple pay   | 世界卡   | 住院醫療險   | 核保      | 現金回饋      |             |
| LINE pay    | 刷卡金   | 理賠金     | 台灣pay掃碼 | 元大人壽      |             |
| 街口          | 刷卡    | 卡友      | 哩程卡     | 全球人壽建議    |             |
| 紅利回饋        | 壽險業   | 健康險     | 旅人卡     | 儲值        |             |
| 免年費         | 住院醫療  | 旅平險     | 發卡銀行    | 刷卡消費      |             |
| 核卡          | 保額    | 投保年齡    | 生存保險    | 鈦商卡       |             |
| 信用卡         | 航空聯名卡 | 被保險人    | 台壽      | 聯名卡       |             |
| 實支實付        | 消費回饋  | linepay | 銀行信用卡   | 現金支付      |             |
| 保險規劃        | 持卡人   | 無限卡     | 旅遊金     | 儲蓄型       |             |
| 壽險          | 中壽    | 信用卡公司   | 卡號      | 自負額       |             |
| 終身險         | 醫療保障  | 保障型商品   | 中信銀行    | 悠遊付app    |             |
| 保費          | 實支    | 台灣人壽    | 網路投保    | 星宇航空聯名卡   |             |
| 人壽          | 電支    | 續保      | 保單年度    | 中國人壽      |             |
| 意外賠償        | 海外消費  | 保險期     | 聯卡      | 保險費       |             |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

寵物

|       |       |       |     |
|-------|-------|-------|-----|
| 狗     | 貓砂    | 浪浪    | 短毛貓 |
| 貓     | 柴柴    | 貓咪    | 摺耳貓 |
| 狗糧    | 將貓    | 愛犬    | 波斯貓 |
| 飼料    | 虎斑貓   | 寵物長照  | 橘貓  |
| 貓糧    | 小狗狗   | 毛孩子   |     |
| 獸醫    | 柯基    | 養貓    |     |
| 毛小孩   | 肉泥    | 狗公園   |     |
| 毛孩    | 布偶貓   | 毛孩時代  |     |
| 寵物    | 植入晶片  | 毛孩健康  |     |
| 狗兒子   | 幼犬    | 寵物餐廳  |     |
| 寵物飼料  | 家犬    | 毛孩家長  |     |
| 英國短毛貓 | 動保處   | 動物    |     |
| 獸醫師   | 動物福祉  | 主人    |     |
| 汪星人   | 犬種    | 動保    |     |
| 寵物食品  | 工作犬   | 流浪貓   |     |
| 奶貓    | 流浪犬   | 拉布拉多  |     |
| 獸醫院   | 動物收容所 | 德國牧羊犬 |     |
| 貓砂盆   | 動物醫療  | 黃金獵犬  |     |
| 動物醫院  | 浪犬    | 法國鬥牛犬 |     |
| 狗狗    | 寵物用品  | 法鬥    |     |
| 貓主子   | 貓狗    | 哈士奇   |     |
| 貓牧    | 寵物展   | 吉娃娃   |     |
| 成貓    | 寵物旅館  | 柯基    |     |
| 緬因貓   | 流浪動物  | 柴犬    |     |
| 邊境牧羊犬 | 寵物公園  | 比熊    |     |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

遊戲

|        |                 |          |
|--------|-----------------|----------|
| game   | 手遊              | switch   |
| gaming | 手機遊戲            | sega     |
| 遊戲     | 冒險遊戲            | xbox     |
| 電玩     | 免費遊戲            | xbox one |
| 玩家     | 動作冒險遊戲          | 任天堂      |
| 台灣玩家   | 新作遊戲            | 遊戲機      |
| rpg    | 本作              | 遊戲主機     |
| 遊戲角色   | 遊戲公司            | LOL      |
| 遊戲體驗   | 虛寶              | 天堂m      |
| 戰遊戲    | 道具              | 英雄聯盟     |
| npc    | 轉蛋              | 特戰英豪     |
| mmo    | 登入遊戲            | 傳說對決     |
| mmorpg | 電競              | 激鬥峽谷     |
| 多人線上遊戲 | 電競手機            | 統神       |
| 多人連線遊戲 | 電競筆電            | 絕地求生     |
| pvp    | 顯示卡             | riot     |
| 玩家對戰   | 團戰              | 亞洲統神     |
| pve    | 宅經濟             | 魔物獵人     |
| 玩家挑戰   | 遊戲平台            | 薩爾達傳說    |
| ssr    | steam           | 惡靈古堡     |
| 卡牌     | twitch          | 卡普空      |
| dlc    | ps5             | 開放世界     |
| fps    | ps4             | 魔物       |
| 射擊遊戲   | playstation     |          |
| 線上遊戲   | nintendo switch |          |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

購物優惠

|          |        |            |              |
|----------|--------|------------|--------------|
| 購物       | 現折     | 期間限定       | 新光三越         |
| 購物節      | 折券     | 開賣         | 信義新天地        |
| 購物車      | 享券     | 預購         | SOGO         |
| 網購       | 抵用券    | 新戶         | 遠百           |
| 網路購物     | 兌換券    | 抽獎         | 微風           |
| 電商       | 取貨     | 滿額         | 微風廣場         |
| 電商平台     | 免運     | 聯名         | Costco       |
| 購物網      | 運券     | 聯名款        | 好市多          |
| 下單       | 免運券    | 聯名合作       | 黑色星期五        |
| 賣場       | 優惠券    | 快閃店        | Black Friday |
| 消費       | 折價券    | 百貨         | 雙十一          |
| 商品       | 商品券    | 商城         | 雙11          |
| 回饋       | Coupon | 蝦皮         | 雙十二          |
| 點數       | 國旅補助   | 蝦皮店        | 雙12          |
| 刷卡       | 悠遊國旅   | 店到店        | 618          |
| 信用卡      | 熱銷     | 蝦皮商城       | 年中慶          |
| 刷卡金      | 特惠     | 蝦皮購物       | 週年慶          |
| line pay | 優惠     | 網家         | 尾牙           |
| 現金回饋     | 優惠活動   | pchome 24h | 過年           |
| 購物金      | 買一送一   | pchome     | 年終           |
| 折起       | 現省     | 24h購物      | 年終獎金         |
| 折扣       | 省荷包    | 遠傳friday購物 | 農曆春節         |
| 特價       | 團購     | momo購物網    | 紅包           |
| 促銷       | 限量     | momo       |              |
| 大促       |        | 樂天市場       |              |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

送禮

|      |       |
|------|-------|
| 禮物   | 求婚    |
| 禮品   | 告白    |
| 禮盒   | 放閃    |
| 祝福   | 花束    |
| 心意   | 鮮花    |
| 陪伴   | 驚喜    |
| 卡片   | 主題    |
| 用心   | 派對    |
| 心思   | 節日    |
| 手作   | 週年    |
| 手工   | 母親節   |
| 祝賀   | 父親節   |
| 大餐   | 情人節   |
| 伴手禮  | 紀念日   |
| 文創商品 | 七夕    |
| 市集   | 拜年    |
| 特色美食 | 結婚紀念日 |
| 蛋糕   | 聖誕節   |
| 生日   | 聖誕    |
| 慶生   | 聖誕樹   |
| 慶祝   |       |
| 壽星   |       |
| 生日願望 |       |
| 生日蛋糕 |       |
| 我愛你  |       |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# THANK YOU

若對TODAY Ads有興趣，請洽您的LINE廣告業務窗口。